

# Tips – Kommunikation kring innovation.

- ✓ Rätt stöd behövs för att driva ett innovationsarbete. Se till att ha tid, finansiering, personella resurser och arbetsmetoder på plats.
- ✓ Definiera vad innovation är för er och hur denna bidrar till uppdraget att skapa samhällsnytta. Konkretisera och stötta upp med konkreta exempel så att alla förstår och ser vad som är genomförbart i den egna verksamheten.
- ✓ Var ute i verksamheterna och se hur verkligheten ser ut. Prata med de som arbetare där och få förståelse för deras vardag. Då kan du enklare skapa bra kommunikation som träffar rätt.
- ✓ Ta fram kommunikativt stöd som visualiserar och berättar om strategin. Ta fram presentationer som alla kan använda och koppla tydliga budskap och bilder till kommunikationen.
- ✓ Kommunicera hur viktiga dessa frågor är. Kommunicera värdet av arbetet, vad ger vi tillbaka till medborgarna via vårt arbete?
- ✓ Hitta kanaler för kommunikationen som når hela vägen ut i hela organisationen. Ett effektivt sätt är att skapa ett nätverk med innovationsambassadörer som utbildar och engagerar vidare ut i verksamheten.
- ✓ Innovation är externt viktigt för varumärket. Ert nytänkande arbete signalerar en modern och framtidsfokuserad verksamhet som är intressant att arbeta hos.