

Så skapade Karlskrona 150 e-tjänster.

- ✓ Att ta fram e-tjänster är viktigt. Vi måste börja ta genvägar, då vi inte hinner rekrytera personal i den takt som behövs idag. Så detta är ett verktyg för att effektivisera sin organisation.
- ✓ Skaffa er egen kompetens och börja med de enkla tjänsterna, så får ni snabba resultat.
- ✓ Låt det sedan ta tid att jobba fram mer avancerade lösningar och dra lärdomar löpande.
- ✓ Ta er tid att göra en ordentlig förankring. Ett framgångsrecept är ge sig ut i verksamheterna, hitta de små idéerna och genomföra dem ihop med verksamheten. Då blir arbetet mer trovärdigt och sprider sig snabbt inom organisationen.
- ✓ Ta inspiration av andra bra exempel, så som Stockholm, Göteborg, Malmö, Trelleborg, Helsingborg och Karlskrona. Var inte rädd att höra av er till andra och dela kunskap.
- ✓ Din roll som kommunikatör är viktig, speciellt i arbetet med den egna webbplatsen. Webbstruktur, klarspråk, att minska mängden information och göra det lätt för besökarna att hitta e-tjänsterna är några viktiga delar.
- ✓ Tänk inte e-tjänster som teknik eller webb. Tänk istället på mötet med medborgaren. Hur skapar vi samma goda service i alla kanaler?