

# Att nå svårnådda målgrupper.

- ✓ Att nå svårnådda målgrupper handlar inte bara om att översätta befintligt material du har till andra språk. Det handlar om att förstå andra kulturer, invanda beteenden och förväntningar. När du förstår dessa utmaningar och målgruppen, först då kan du hitta rätt sätt att kommunicera och ta fram relevanta budskap.
- ✓ Segmentera målgruppen, se inte nyanlända som en målgrupp.
- ✓ Jobba med fokusgrupper i både kartläggning och testning av material. Där får du också en värdefull dialog och kan både få och skapa förståelse.
- ✓ Bryt ner era budskap så långt det går och gör dem så enkla som möjligt.
- ✓ Jobba med både bilder, filmer och texter. Det leder till ett bättre lärande.
- ✓ Missa inte heller fysiska arenor, såsom öppna förskolan och familjecentralen. Dit går bland annat många kvinnor, som man inte når någon annanstans. Även SO grupper är en bra kanal för att nå ut med din kommunikation och skapa den viktiga dialogen.
- ✓ Detta är en komplex fråga. Lär av andra som har mycket kontakt med målgruppen och av andra kommunikatörer och framgångsrika projekt.